**Фразеологизмы**

**Фразеологизм** – устойчивое сочетание слов, постоянное по своему составу и значению, воспроизводимое в речи как готовая единица.  
Фразеологизмы изучаются в лексикологии, а не в синтаксисе потому, что во многих отношениях фразеологизмы ближе к слову, чем к словосочетанию: в большинстве случаев фразеологизм равен слову по своему значению, является его эквивалентом (*приказать долго жить* = ***умереть***), фразеологизмы являются единым членом предложения *(Он пришел к шапочному разбору* – обстоятельство, ср.: *Он пришел поздно*), а главное, в составе свободного словосочетания каждое слово сохраняет свое значение, слова в них можно переставить или заменить на другие, фразеологизм же отличается постоянством состава, воспроизводится в речи как готовая единица, значение большинства фразеологизмов не равняется сумме значений составляющих его компонентов.

По **структуре фразеологизмы** могут представлять собой словосочетания (*сесть в калошу, без царя в голове*) или предложения (*бабушка надвое сказала, когда рак на горе свистнет*).

Фразеологизмы, как и слова, могут быть охарактеризованы с точки зрения их значения (однозначные и многозначные), тех отношений, в которые они вступают между собой и со словами, происхождения, стилистической окраски.

Большинство слов русского языка, как уже было сказано, многозначны; большинство фразеологизмов, наоборот, однозначны, многозначные же встречаются крайне редко, например: ***собраться с силами***: 1) *отдохнуть*, 2) *превозмочь страх*.

Редки также и фразеологизмы-омонимы, в качестве примера можно привести фразеологизмы-омонимы:

***пустить петуха***:   
1) – *сфальшивить*,  
2) – *поджечь*.

Оба фразеологизма относятся ко второй группе, т. е. их значение обусловлено метафорическим переосмыслением значения свободного словосочетания; исходным является один и тот же предмет, однако в основание переосмысления легли разные его признаки – голос в первом случае и цвет во втором.  
Фразеологизмы иногда бывают омонимичны свободным сочетаниям слов (ср.: *У него денег куры не клюют. – Куры не клюют этот корм*).

Как и слова, фразеологизмы могут вступать между собой в синонимические и антонимические отношения, например: ***ни зги не видать***и***хоть глаз выколи*** - *очень темно* – синонимы, ***кот наплакал*** - *мало* и ***непочатый край*** - *много* – антонимы.

По происхождению фразеологизмы могут быть исконно русскими (*ни рыба не мясо, ни зги не видать*) и заимствованными (*притча во языцех* – старославянское; *синий чулок* – из английского, *пословный перевод* – ***калька***; *терра инкогнита* – из латинского).

Большая часть фразеологизмов стилистически окрашена, причем большинство фразеологизмов принадлежит к разговорным (*кусать локти, тертый калач, первый блин комом*) и просторечным (*отбросить копыта, с жиру беситься, кишка тонка*), однако есть и фразеологизмы высокого стиля *(ничтоже сумняшеся, отдать Богу душу, кануть в Лету*).

Фразеологизмы отражаются в специальных словарях, которые толкуют их значение и указывают сферу употребления, а также в толковых словарях в конце словарной статьи после знака ?. Наибольшее число фразеологизмов отражено в «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля.

Иногда выделяют еще **фразеологические выражения**. Это членимые и разложимые словосочетания и предложения, значение которых складывается из значений составляющих их слов, но у них есть одно сходство с фразеологизмами – постоянство состава, воспроизводимость в речи в качестве готовых единиц. Таковы пословицы, поговорки, «крылатые слова», цитаты из известных художественных произведений, например: «*Счастливые часов не наблюдают*» – из «Горя от ума» А. С. Грибоедова.