

## ТЕКСТ ДОКУМЕНТА И ЕГО СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Анализируя документы, мы сталкиваемся с написанным текстом, где автор излагает свои идеи, свое видение проблемы. Большинство методов анализа документов требует понимания содержания текста, его категориального аппарата и признаков. Для начала обратимся к дефинициям текста.

Существует множество определений понятия текст, в которых выделяются два признака: наличие авторского замысла и коммуникативная природа явления, называемого текстом. Текст, пишет Ю. В. Рождественский, это «материал речи, обработанный орудиями речи в соответствии с замыслом словесного произведения и потому осмысливаемый»<sup>1</sup>. «Связный текст понимается обычно как некоторая (законченная) последовательность предложений, связанных по смыслу друг с другом в рамках общего замысла автора» отмечает Т.М. Николаева<sup>2</sup>. Поскольку предполагается, что текст можно расчленить на отдельные самостоятельные предложения, то ключевым в определении текста является наличие нескольких предложений, а не одного, даже сложного предложения. Человек может воспроизвести текст в устной и письменной форме, но анализировать его удобно только сохраненным в письменном виде. Поэтому И. Р. Гальперин определяет текст следующим образом: текст - это письменное сообщение, объективированное в виде письменного документа, состоящее из ряда высказываний, объединённых разными типами лексической, грамматической и логической связи, имеющее определённый моральный характер, прагматическую установку и соответственно литературно обработанное.<sup>3</sup>

В соответствии с этим будем понимать текст как коммуникативно детерминированную письменную реализацию авторского замысла.

---

<sup>1</sup> Рождественский Ю. В. Введение в общую филологию. М., 1979. С.8.

<sup>2</sup> Николаева Т. М. Лингвистика текста: Современное состояние и перспективы // Новое в зарубежной лингвистике. М., 1978. Вып. 8. С.6.

<sup>3</sup> Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 1981. С. 26-40

Авторский замысел (авторская интенция, точка зрения, целеустановка) и тема (предмет речи) – взаимосвязанные определяющие условия текста.

### КАТЕГОРИИ ТЕКСТА

Само понятие «категория текста» не получило еще однозначного терминологического определения. Отправным пунктом в наших рассуждениях будем считать философское определение категории. Категория определяется как *предельно широкое понятие, в котором отображаются наиболее общие и существенные свойства, признаки, связи и отношения предметов, явлений объективного мира*<sup>2</sup>.

Изучение категорий текста актуально, так как нельзя говорить о каком-либо объекте исследования, не назвав и не объяснив его категорий. Исследование категорий текста предполагает выявление особенностей текстовой структуры, организации языковых единиц, связей, которые устанавливаются между ними.

Текстовая категория (характеристика) – это такой признак, который свойствен всем текстам и без которого не может существовать ни один текст, т.е. это типологический признак. Основу универсальных категорий текста составляют: целостность, связность, единство внешней и внутренней формы текста, логичность текста и его завершённость, социологичность, информативность, диалогичность и др. Рассмотрим некоторые характеристики текста, необходимые нам при анализе документальных источников.

Целостность и связность – основные, *конструктивные признаки текста*. Они отражают его содержательную структурную сущность.

1. *Целостность или цельность*. Текст, как объект исследования, представляет информационное и структурное единство, функционально завершённое речевое целое. Целостность текста – это тематическое, концептуальное, модальное единство. Смысловая цельность заключается в

единстве темы — микротемы, макротемы, темы всего речевого произведения.

Единство темы проявляется в многократном повторении ключевых слов через синонимизацию ключевых слов, через повторную номинацию. Единство темы обеспечивается тождеством референции, соотношением имён и их заместителей с одним и тем же предметом изображения.

Целостность текста обусловлена законами восприятия текста, стремлением читателя, декодирующего текст, соединить все компоненты в единое целое.

2. *Связность.* В противовес цельности, она в большей степени лингвистична, обусловлена линейностью компонентов текста. Различают локальную и глобальную связность.

Локальная связность — это связность линейных последовательностей (высказываний, межфразовых единств). Глобальная связность — это то, что обеспечивает единство текста как смыслового целого, его внутреннюю цельность.

Локальная связность определяется межфразовыми синтаксическими связями (вводно-модальными и местоименными словами, видовременными формами глаголов, лексическими повторами, порядком слов, союзами).

Глобальная связность проявляется через ключевые слова, тематически и концептуально объединяющими текст в целом и его фрагменты.

Связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста. Целостность усматривается в связи тематической, концептуальной и модальной.

3. *Единство внешней и внутренней формы текста* — это совокупность всех языковых средств, которые реализуют замысел автора.

4. *Развёрнутость и последовательность или логичность текста,* иначе, композиция текста. Текст должен быть построен по

определённому плану, который обычно имеет трёхчастную структуру (вводная часть, основная часть, заключение).

5. *Завершённость*. Смысл текста любого произведения неисчерпаем, открыт, но с точки зрения целей и задач автора и читателя можно говорить об актуальной завершённости текста.

6. *Социологичность* текста означает, что он, с одной стороны, связан с определённым временем, эпохой, социальным устройством общества, с другой — сам выполняет социальные функции.

7. *Диалогичность* текста связана с многослойностью, бесконечностью его содержания, не допускающей однозначной интерпретации. Диалогичность текста проявляется и в том, что любой текст является ответной реакцией на другие тексты, всякое понимание текста есть соотнесение его с другими текстами.

8. *Статичность и динамичность текста*. Текст обладает двойственной природой, одновременно находится в статическом и динамическом состояниях. Статическое состояние соответствует тексту, рассматриваемому как некоторый результат, продукт речемыслительной деятельности. Динамическое состояние — это текст в процессе его порождения, восприятия и понимания.

11. *Образность* - способность вызывать систему представлений.

12. *Интерпретируемость*. Текст допускает множественность его интерпретаций. Это обусловлено уникальностью текста как психолого-эстетического феномена, ибо он создается автором для выражения своих индивидуальных представлений о мире, знаний о мире при помощи выбора языковых средств и направлен на читателя.

Помимо этих признаков существуют такие как членимость текста; тема, как и авторский замысел, — существенный и необходимый признак всякого текста; основной тезис (главная мысль) — точка зрения автора по данной теме, предмет содержания и его основной признак; логичность; оценочность; наличие композиции.

## *Информативность текста*

Отдельно остановимся на такой важной категории текста как его *информативность*.

Понятно, что главное в тексте — это информация, которая состоит в степени его смыслодержательной новизны для читателя, которая заключена в теме и авторской концепции, системе авторских оценок предмета мысли. Таким образом, в ряду основных свойств текста — информативность, т. к. главная цель создания любого текста — сообщение информации. Именно в этом своем качестве текст становится основной коммуникативной единицей, поскольку суть коммуникации заключается в обмене информацией. Характеристика этой текстовой категории позволяет осознать все пласты содержания текста, «вскрыть» разные его информационные слои и тем самым понять и оценить авторский замысел.

Общее количество информации, содержащееся в тексте, — это его *информационная насыщенность*. Качество (степень полезности) этой информации может быть разным — именно этот критерий учитывается при определении информативности текста, т. к. ценность текста определяется наличием в нем новой информации, полезной или прагматической. Информационная насыщенность — это абсолютный показатель качества текста, а информативность — относительный, поскольку степень информативности сообщения зависит от потенциального читателя, на которого ориентируется автор при создании текста. Авторы текстов художественных, газетных, научно-популярных обычно ориентируются на так называемого среднего читателя (условно — усвоившего программу средней школы), автор научной статьи — на специалиста данной отрасли знания.

Таким образом, информативность текста — это степень его смыслодержательной новизны для читателя, которая заключена в теме и авторской концепции, системе авторских оценок предмета мысли

В лингвистике информативность текста разделяют на составляющие:

1. *содержательно-фактуальная информация (СФИ)* – состоит из сообщений о фактах, событиях, процессах, происходящих, происходивших, которые будут происходить в окружающем нас мире, действительном или воображаемом, в которых единицы языка употребляются в их прямом значении;
2. *содержательно-концептуальная информация (СКИ)* – передает читателю индивидуально-авторское понимание создателя текста отношений между явлениями, описанными средствами СФИ, понимание их причинно-следственных связей, их значимости в социальной, экономической, политической, культурной жизни народа, включая отношения между отдельными индивидуумами, их сложные психологические и эстетически-познавательные взаимодействия, что не всегда ясно выражено, потому как зависит от индивидуального человека (кратко: СКИ= замысел автора + содержательная интерпретация);
3. *содержательно-подтекстовая информация (СПИ)* представляет собой скрытую информацию, которую читатель может извлечь из содержательно-фактуальной информации благодаря способностям единиц языка порождать ассоциативные и коннотативные значения (СПИ зависит от образованности читателя).

Н.С. Валгина <sup>4</sup>выделяет следующие виды информации по их назначению (по функции):

- фактологическая, соответствующая эмпирическому уровню познания (эмпирический уровень научного познания – исходный этап научного познания, его основа, обеспечивающая связь знания с реальностью);
- концептуальная и гипотетическая, соответствующая теоретическому

---

<sup>4</sup> Валгина Н.С. Теория текста: Учеб. пособие / Н.С. Валгина. – М., 2003.

уровню познания;

- методическая, заключающая в себе описание способов и приемов усвоения информации;
- эстетическая, связанная с категориями оценочного, эмоционального и нравственно-этического плана;
- инструктивная, содержащая в себе ориентацию на определенные действия.

Эту классификацию можно дополнить, например, за счет развлекательной информации. Ряд остается открытым: настолько бесконечно разнообразны виды человеческой деятельности и, соответственно, используемые в них типы информации.

Эти виды информации отдельно или совокупно содержатся в различных *видах текста*. Например, фактологическая, теоретическая и эстетическая — это научные тексты; фактологическая и эстетическая — тексты художественные; методическая — тексты учебные.

### СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕКСТА

*Композиция текста* — это схема организации и структурной упорядоченности целого текста, отражающая строение, соотношение и взаимное расположение его частей, членение на смысловые элементы, степень и характер выраженности этих элементов, порядок их следования и взаимосвязь между ними.

Понятие композиции традиционно используется для характеристики текста как целого со стороны его содержательной формы. Композиция обуславливается не только закономерностями изображаемой действительности, но и мировоззрением, задачами, поставленными автором. Композиция нехудожественных текстов обычно понимается как последовательность трех основных частей речевого сообщения: вступления, главной части и заключения.

*Вступление* предполагает введение в тему и содержание текста,

представление материала, постановку проблемы, конкретизацию аспекта ее рассмотрения и др. Нередко (особенно в публицистическом и научно-популярном жанре) введение преследует психологические цели, т.е. отражает стремление автора вызвать интерес читателя, установить психологический контакт с аудиторией.

*Главная (основная) часть* содержит развитие концепции, намеченное вступлением. Здесь непосредственно и разносторонне раскрывается тема, решаются поставленные проблемы, сообщаются основные сведения. Здесь же наиболее полно реализуется тот или иной функционально-смысловой тип речи – повествование, рассуждение, описание и др. В главной части автор излагает основной материал, в отношении которого выносятся суждения или оценки; анализирует чужие суждения или оценки; предлагает свое понимание темы. Коммуникативное намерение субъекта речи реализуется посредством констатации, доказательства, опровержения и других способов аргументации, включающих тезис, аргументы, демонстрацию и заключение.

*Тезис* представляет собой основное положение, которое доказывается в процессе речи.

*Аргументы* – положения, которые приводятся в обоснование тезиса и истинность которых является доказанной независимо от тезиса. В качестве аргументов также используются проверенные научные положения, достоверные факты, аксиомы (аргументы часто выстраиваются в гомеровском порядке: средний, слабый, сильный).

*Демонстрация* – форма соотнесенности аргументов и тезиса. Важнейшая роль в основной части принадлежит тезису, его подтверждению или опровержению.

*В заключении* обычно подводится итог, со всей определенностью формулируются выводы, суммируется сказанное, намечаются новые задачи и проблемы, требующие разрешения, содержатся призывы к аудитории и

т.п.

Говоря о композиции текста, необходимо, прежде всего, разграничивать внешнюю композицию (архитектонику) и внутреннюю. Если внутренняя (содержательная) композиция определяется, прежде всего, системой образов и своеобразием сюжета, то внешняя композиция — это членение текста, характеризующегося непрерывностью, на дискретные единицы, это архитектоника. Архитектоника — это внешняя форма строения текста, характер и порядок расположения его частей.

Границы каждой композиционной единицы, выделяемой в тексте, четко заданы, определены автором (части, разделы, главы, параграфы и др.), это организует и направляет восприятие читателя. Архитектоника текста служит способом «порционирования» смысла. Не менее значимо и отсутствие членения текста или его развернутых фрагментов. Немаркированность композиционных единиц подчеркивает целостность пространственного континуума, текучесть картины мира повествователя.

Каждая композиционная единица выделяет важнейшие смыслы текста и активизирует внимание адресата. Это, во-первых, различные графические выделения; во-вторых, повторы языковых единиц разных уровней; в-третьих, сильные позиции текста или его композиционной части. Композиционные единицы устанавливают иерархии смыслов, фокусируют внимание на самом важном, усиливают эмоциональный и эстетический эффект, обеспечивают связность текста и его запоминаемость. К сильным позициям текста традиционно относятся *заглавия, эпиграфы, начало и конец произведения (части, разделы, главы и т.д.)*. С их помощью автор подчеркивает наиболее значимые для понимания сути текста элементы структуры и одновременно определяет основные смысловые вехи той или иной композиционной части или текста в целом. Единицы архитектоники являются, таким образом, единицами текстовой структуры.

Типы композиции текста:

■ *линейная композиция* представляет собой последовательное изложение фактов и событий и обычно строится по хронологическому признаку (автобиография, отчёт);

■ *ступенчатая композиция* предполагает акцентированный переход от одного положения к другому (лекция, доклад),

■ *концентрическая композиция* даёт автору возможность перейти от одного положения к другому с возвращением к уже приведённым положениям (по типу спирали), в этом случае подчёркивается уже известное читателю, и к этому известному добавляется новое, такой тип композиции способствует хорошему усвоению текста;

■ *параллельная композиция* основана на сопоставлении двух или нескольких положений, фактов, событий (например, школьные сочинения, темы которых - «Чацкий и Молчалин», «Онегин и Ленский», «Сестры Ларины»);

■ *дискретная композиция* предполагает пропуск отдельных моментов изложения событий. Этот сложный тип композиции характерен для художественных текстов. (Например, такая композиция часто лежит в основе детективов);

■ *кольцевая композиция* - содержит повтор зачина и концовки текста. Такой тип композиции даёт возможность вернуться к уже сказанному в зачине на новом уровне осмысления текста.

■ *контрастная композиция* основана на резком противопоставлении двух частей текста.

В зависимости от жанра текста композиция может быть:

■ *жёсткой* — обязательной для всех текстов жанра (справки, информационные заметки, заявления, докладные записки);

■ *вариативной* — примерный порядок расположения частей текста известен, но автор имеет возможность варьировать его (учебник, ответ на уроке, письмо);

■ *нежёсткой* – предполагающей достаточную свободу автора, при том, что он ориентируется на существующие образцы жанра (рассказ, очерк, сочинение);

В текстах, построенных на основе логического объединения элементов, используется *линейная, ступенчатая, параллельная, концентрическая композиция*, в художественных текстах композиция чаще более сложная – она по-своему организует время и пространство художественного текста. В приложении 1 представлен анализ статей с разными типами композиции.

### СТРУКТУРА ТЕКСТА

*Структура текста* – это взаимосвязь всех элементов текста, в том числе и содержательных. Она определяется выбранным стилем и жанром. У художественных произведений одна структура, федеральных законов – другая, научных статей – третья. Наиболее распространён трехчастный вид структуры, характерный для научных, публицистических и некоторых официально-деловых текстов. Трехчастная структура предполагает, что текст состоит из трёх частей: введения, основной части и заключения.

Логичность текста достигается за счёт не только правильной организации его частей, но и связности предложений между собой. Текст является связным, если предложения последовательно вытекают одно из другого. В таком случае читатель скользит по тексту, как по спокойной реке. Если связность отсутствует, то создаётся эффект рубленности текста. Читатель спотыкается на каждом предложении, потому что не понимает, как оно соотносится с предыдущим.

При анализе документов мы в большей степени имеем дело с аналитическими и информационными текстами. Рассмотрим схему смысловой структуры таких текстов.

Смысловая структура газетного, научного, делового текста представляет собой его логический каркас, определяющий соотношение

между аналитическими, событийными и предметными элементами содержания. Используем для описания данного явления методику, предложенную в работах Т. М. Дридзе<sup>5</sup>. Схематически покажем элементы смысловой структуры текста:

I. Главная мысль	
II. Элементы общего содержания текста	
A. Основные элементы	Б. Второстепенные элементы
1. Основной констатирующий тезис	1. Иллюстрации к тезисам
2. Разъяснение основного тезиса (развивающий тезис)	2. Общий фон к цели сообщения
3. Аналитическая оценка ситуации	

Чтобы выделить главную мысль текста, нужно ответить на два вопроса: *о чем говорится в тексте* (так выделится тема) и *что говорится об этом главном предмете мысли* (так выделится основной анализируемый признак). Главная мысль обязательно должна быть выражена в форме предложения, а не в виде слова или словосочетания, поскольку она является суждением о предмете мысли.

Далее нужно проследить, как развивается главная мысль, т.е. выяснить, поставив соответствующие вопросы: что говорится об основном анализируемом признаке, а затем – и о новом признаке, который введен предшествующим суждением.

*Элементы общего содержания (логическая схема текста).* Это концептуальная часть текста, которая обосновывает, конкретизирует

---

<sup>5</sup> Более подробно на подходе Т.М. Дридзе мы остановимся, когда будем рассматривать информационно-целевой анализ документов.

основную мысль с помощью системы тезисов. Основными элементами общего содержания текста являются компоненты, которые представляют собой иерархическую цепочку, состоящую из следующих частей:

1) система констатирующих тезисов (КТ), которые скрепляют содержание и одновременно «продвигают» его, так как темой каждого такого тезиса остается признак основной мысли. Каждый из констатирующих тезисов может быть разъяснен с помощью следующих элементов - развивающих тезисов;

2) развивающие тезисы (РТ), которые имеют ту же структурную схему, что и констатирующие тезисы;

3) аналитическая оценка ситуации (АО) как итог авторских размышлений. Она содержит оценочные компоненты по поводу изложенного в тексте.

Кроме основных элементов в смысловой структуре текста возможны второстепенные элементы, среди которых:

1) иллюстрации к развивающим и констатирующим тезисам, по сути это фактические данные, которые обосновывают истинность концепции, указывая место действия, время, участников, названия учреждений, даты, цифры, справки и т.д. Все они создают документальную основу текста;

2) фон к цели сообщения (факультативный элемент) - чаще это материал ассоциативного плана, очень субъективный, объясняющий, что побудило автора обратиться к теме. Как правило, фон располагается в начале текста, изложения, начинается аналитически, экспрессивно, например, с оценки или иллюстрации, что создает для читателя интригу, напряжение, увлекает его, заставляя читать.

*Модель смысловой структуры текста (его общего содержания):*

1. Основная мысль.
2. Элементы общего содержания:
  - 2.1. Констатирующий тезис 1;
    - 2.1.1. Развивающий тезис 1;

- 2.1.2. Развивающий тезис 2;
- 2.2. Констатирующий тезис 2;
  - 2.2.1. Развивающий тезис 1;
- 2.3. Аналитическая оценка содержания.
- 3. Второстепенные элементы:
  - 3.1. Иллюстрации:
    - 3.1.1. Иллюстрация к КТ1,
    - 3.1.2. Иллюстрация к РТ1,
    - 3.1.3. Иллюстрация к РТ2;
    - 3.1.4. Иллюстрация к КТ2....
  - 3.2. Фон к цели сообщения.

Модель смысловой структуры текста показывает, как развивается основная мысль текста, обеспечивая целостность и связность изложения, взаимоподчиненность мыслей, фраз. Смысловую структуру составляют не только смыслы отдельных компонентов текста, но и смысл самой структуры текста. Смысловая структура текста не равна структуре смыслов, заложенных в тексте. Общий смысл текста оказывается больше суммы смыслов его частей, поскольку уже сама структура значима, информативна.

Реальное заполнение смысловой структуры текста тезисами и иллюстрациями зависит от темы, стиля, жанра, объема текста. Например, а) в информационной заметке - 1-2 тезиса и соответствующие им иллюстрации; б) в аналитической статье - целая система констатирующих и развивающих тезисов, которая способствует наибольшей глубине раскрытия темы.

Характер иллюстраций тоже различен в текстах, посвященных той или иной теме, написанных в разных жанрах, стилях. В корреспонденции используются подчеркнута конкретные факты, официальные документальные данные (цифры, схемы) и т.п.

Элементы смысловой структуры текста могут быть прямо выражены в тексте (эксплицитный способ выражения) или уведены в подтекст (имплицитный способ). Компоненты смысловой структуры могут

располагаться нейтрально или экспрессивно.

В понимании смысла каждого компонента текста, отдельной фразы, слова и смысла текста в целом важны те знания, которыми обладает адресат (читатель), его картина мира, фоновые знания.

Аналитическая оценка раскрывает значение или следствие ситуации, рассмотренной в тексте. Совокупность главной мысли, развивающих ее тезисов и аналитической оценки называется логической схемой текста.

Фон к цели сообщения подводит читателя к теме и часто заканчивается прямой формулировкой задачи выступления. В качестве иллюстраций тезисов приводятся эпизоды, цифры, цитаты.

*Краткая характеристика смысловой структуры текстов разных функциональных стилей*

В газетном тексте предмет мысли представляется читателю в свете социальной значимости явления, т.е. его полезности или вредности для всего общества или для отдельной социальной группы. Главная мысль обычно компактна и характеризует предмет однопланово. Вместе с тем текст, функционирующий в средствах массовой информации, обычно содержит оценку фиксируемого явления и нередко эмоционально окрашен, что видно и по приведенным выше примерам.

Научный текст, как правило, имеет более развернутую главную мысль. Если автору важно подчеркнуть в предмете речи ее социальную значимость, что и становится основным анализируемым признаком, то научное изложение вскрывает существенные признаки предмета, которые и включаются в главную мысль. В результате ее формулировка может оказаться довольно развернутой конструкцией. Композиция научного текста является логизированной.

Официально-деловой текст также имеет развернутую главную мысль, включающую признаки предмета речи, сообщения о которых требует схема делового документа. Например, в отчете о работе за тот или иной период указывается: «За отчетный период сделано то-то и то-то», в разделах отчета

признаки получают конкретизацию. Композиция делового текста часто также обуславливается его схемой, заранее заданной, порой даже отпечатанной на особом бланке, в котором требуется заполнить только переменные сведения (есть формы отчетов, заявлений, служебных характеристик, докладных записок, доверенностей, коммюнике и др.).

*Типичные недостатки текста* (см. прил.2):

- несоответствие избранного композиционного принципа теме, идее текста, специфике фактического материала;
- мозаичность — непоследовательность изложения, неудачное расположение частей (когда есть резкие переходы с одного предмета на другой или неоправданные повторения, нет чёткости композиционных переходов от одного аспекта темы к другому);
- неполнота — отсутствие существенных для данного жанра и данной темы аспектов содержания;
- несоблюдение избранного принципа изложения (по правилам должно быть: от известного к новому, неизвестному; от настоящего к будущему; от причин или условий к следствиям);
- неудачное членение текста на части;
- неудачные композиционные приёмы